ERBS MEDIA

Opslagsinspiration til 2 uger

6 opslag, 3 om ugen. Med hook, hvad opslaget kan handle om, og et CTA.

Af Rikke Erbs, Erbs Media



Sådan bruger du den

- Læg opslagene ud mandag, onsdag og fredag. Mandag lærer du fra dig, onsdag får du dine følgere til at nikke genkendende, og fredag viser du dig selv.
- Skift alt i [klammer] ud med dit eget.
- Tag 12-års-testen: Kan en 12-årig forstå dit hook? Så er det godt.
- Lån gerne strukturen, men brug dine egne ord og dine egne historier. Det er dem, folk følger dig for.

UGE 1

ERBS MEDIA

Mandag - Lær det (karrusel)

Hook: "3 ting, jeg ville ønske, mine kunder vidste, før de [købte/bookede] [dit produkt/din ydelse]"

Det kan handle om: De tre spørgsmål, du oftest får, før folk køber hos dig. Én ting pr. slide, kort og konkret.

CTA: "Gem den, så har du den, når du skal bruge den."

Onsdag - Genkendelse (reel med tekst på skærmen)

Hook: "Når du siger, du 'lige' skal [typisk situation for din kunde] ..."

Det kan handle om: En hverdagssituation, din kunde kender alt for godt, gerne med humor. Fx frisøren: "Når du siger, du lige skal have studset spidserne ...". Slut med den lille løsning.

CTA: "Skriv 🙋 hvis det også er dig."

Fredag - Dig og bag kulisserne (reel eller karrusel)

Hook: "Det her ser du ikke, når du [køber/booker] hos mig"

Det kan handle om: Arbejdet bag det færdige: forberedelsen, kaffen, rodet på skrivebordet eller dagen, hvor noget gik galt, og hvad du gjorde.

CTA: "Spørg mig om hvad som helst i kommentarerne. Jeg svarer på dem alle."

ERBS MEDIA

UGE 2

1 Mandag – Lær det (karrusel)

Hook: "Den fejl ser jeg næsten hver uge, og den er nem at rette"

Det kan handle om: En klassisk fejl, dine kunder laver, før de kommer til dig, og hvordan de undgår den. Vis gerne før og efter.

CTA: "Send den til en, der har brug for den."

2 Onsdag – Myteknuser (reel med tekst på skærmen)

Hook: "Nej, du behøver ikke [myte i din branche]"

Det kan handle om: En myte, der holder dine kunder tilbage. Fx "Nej, du behøver ikke en dyr maskine for at lave god kaffe derhjemme". Forklar kort, hvad der faktisk betyder noget.

CTA: "Hvilken myte har du hørt? Skriv den herunder."

3 Fredag – Dig og bag kulisserne (reel eller karrusel)

Hook: "Derfor startede jeg [din virksomhed] (det var slet ikke planen)"

Det kan handle om: Din historie i kort form: hvad der fik dig i gang, hvad det betyder for dig, og hvem du gør det for. Ærligt, også om det svære.

CTA: "Skriv HEJ, hvis du er ny her, så siger jeg hej tilbage."

ERBS MEDIA

Bonus

3 hooks til de dage, hvor idéerne slipper op

"Det her spørgsmål får jeg oftest, og her er svaret"

"Hvis jeg skulle starte forfra i dag, ville jeg ..."

"Sådan ser en helt almindelig tirsdag ud hos mig"

Vil du lære, hvordan profil, adfærd og indhold spiller sammen, så Instagram faktisk giver kunder? Det arbejder vi med i INSTAtuttet: erbsmedia.dk/instatuttet

Kærlig hilsen

Rikke ❤️

@erbsmedia